

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 20 septembre 2017

#PLACEALAVENIR

PLUS DE 2 800 POSTES À POURVOIR POUR TRANSFORMER LE RÉSEAU FERROVIAIRE

SNCF Réseau lance « Place à l'avenir », une opération nationale de recrutement. Focus sur ces opportunités de métiers emblématiques du savoir-faire reconnu de SNCF Réseau.

2 800 postes à pourvoir sur sncf.com/placealavenir (site actif à compter de lundi 25/09).

La campagne « Place à l'avenir » met le focus sur 10 des 150 métiers de SNCF Réseau :

- Aiguilleur(e) du rail
- Technicien(ne) de la voie
- Agent d'essais
- Technicien(ne) de signalisation mécanique
- Régulateur(trice) de sous-station
- Technicien(ne) de signalisation électrique
- Technicien(ne) de la caténaire
- Responsable en poste d'aiguillage
- Ingénieur(e) terrain et ingénieur(e) d'étude

SNCF Réseau recherche plus de 2 000 jeunes diplômés ou techniciens expérimentés issus de filières technologiques de BEP, CAP, Bac à Bac+3.

Pour les 800 postes de cadres, sont recherchés des jeunes diplômés et expérimentés issus d'écoles d'ingénieur ou de filières scientifiques (Bac+5).

Un enjeu de taille : la construction du réseau ferré de demain

Gestionnaire d'un des deux plus grands réseaux ferroviaires d'Europe, SNCF Réseau recherche ses futurs techniciens et ingénieurs qui contribueront à construire le réseau ferré de demain.

Pour relever le défi, cette année, SNCF Réseau a investi 5,2 milliards d'euros pour moderniser ses infrastructures : 1 000 km de voie, 500 aiguillages, 4 000 km de fil caténaire renouvelés, etc.



« Le réseau du quotidien est notre priorité. Pour cela, nous avons besoin de nouveaux talents pour transformer le réseau. »

Patrick JEANTET
Président Directeur Général de SNCF Réseau



« Avec cette campagne de recrutement, SNCF Réseau offre à des milliers de candidats l'opportunité de rejoindre un secteur d'avenir en plein développement et d'être les acteurs de sa transformation. »

Georges ICHKANIAN
Directeur Général adjoint – Directeur des Ressources Humaines de SNCF Réseau

SNCF Réseau, acteur majeur du recrutement en France

Depuis 2012, chaque année, SNCF Réseau recrute en moyenne plus de 2 700 personnes sur l'ensemble du territoire national : soit en 5 ans, plus que la population d'une ville comme Dinard ou Arcachon.

Les collaborateurs recrutés bénéficient de parcours professionnels riches en expériences et en formations et peuvent évoluer tout au long de leur carrière au sein de l'entreprise.

En parallèle, pour faire face à l'effort sans précédent de modernisation du réseau, l'entreprise a noué des partenariats avec des entreprises industrielles, qui génèrent également de nombreux emplois sur le marché ferroviaire.

La campagne de communication « Place à l'avenir »

Après une première phase spécifique à l'Île-de-France en juin, afin de recruter 250 ingénieurs et techniciens qui a pleinement rempli ses objectifs, SNCF Réseau signe aujourd'hui une campagne nationale de communication de recrutement tournée vers demain : « Place à l'avenir ».

Cette seconde phase de la campagne se déploiera dès le 25 septembre jusqu'à mi-octobre sur plusieurs canaux : publi-rédactionnels, insertions publicitaires, relais sur les réseaux sociaux, habillage de sites tels que l'Etudiant ou Le bon coin, spot de 30 secondes sur Spotify, affichage « médiatable », etc.

Une troisième et une quatrième phases de médiatisation nationale suivront en janvier et avril.



REJOIGNEZ-NOUS

**DÉPLOYEZ
VOTRE
SAVOIR-FAIRE
SUR 30 000 KM.**

Ingénieur(e)s, technicien(ne)s,
rejoignez SNCF Réseau et participez à la modernisation d'un des plus grands réseaux ferroviaires d'Europe.
Postulez sur sncf.com/placealavenir

SNCF Rapprochons-nous

Cédric / Augustin Delenne / CAPA - Photos - AIGON

À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, groupe public ferroviaire, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros en 2016 <http://www.sncf-reseau.fr>

Contact presse :

audrey.breton@reseau.sncf.fr

Tél : 06 03 89 28 95