

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 20 juin 2018

PARTENARIAT D'INNOVATION ARGOS : UN MILLIARD D'EUROS ET QUATRE GROUPEMENTS INDUSTRIELS POUR DÉVELOPPER LES POSTES D'AIGUILLAGE DU FUTUR

Mercredi 20 juin, SNCF Réseau a donné le coup d'envoi du partenariat d'innovation ARGOS, auquel participent Alstom, Ansaldo STS, Siemens et Thales. L'objectif de ce challenge industriel est d'imaginer la prochaine génération de postes d'aiguillage ; l'une des pièces maîtresses du réseau « haute performance » que le gestionnaire d'infrastructure va mettre en place.

Le réseau « haute performance » au cœur de toutes les transformations de l'infrastructure :

Dans le cadre du contrat pluriannuel de performance signé avec l'État (46 milliards d'euros investis sur 10 ans), le gestionnaire d'infrastructure s'est engagé dans une transformation profonde de son outil industriel et de ses métiers afin de construire un réseau ferré intelligent et « haute performance ».

L'objectif est double :

- améliorer la qualité de service offerte aux clients de SNCF Réseau (entreprises ferroviaires et Autorités organisatrices) et, in fine, aux voyageurs et aux chargeurs.
- augmenter la capacité de l'infrastructure existante.

Dans ce but, l'entreprise développe plusieurs projets en parallèle pour augmenter la fiabilité des plans de transport, la régularité et la capacité du réseau. Certaines innovations permettront de faire circuler plus de trains à réseau constant, ce qui permettra de développer l'offre de transport proposée aux clients. C'est notamment le cas de NExTEO, un nouveau système de signalisation qui sera opérationnel sur la ligne E du RER en 2022, et de l'ERTMS, qui sera mis en service sur la LGV Paris-Lyon et sur la ligne Marseille-Vintimille à l'horizon 2025.

En parallèle, SNCF Réseau poursuit et accentue l'effort de modernisation de l'infrastructure. 1 600 chantiers majeurs vont ainsi être réalisés cette année, avec à la clé 1 000 km de voie refaits à neuf, 500 aiguillages renouvelés et 4 000 km de caténaires vérifiés ou remplacés.

Le renouvellement des Postes d'Aiguillage Informatiques (PAI) :

L'effort de modernisation concerne également les installations de signalisation puisque chaque année, SNCF Réseau met en moyenne 15 nouveaux PAI en service afin de remplacer des postes plus anciens, qui utilisent des technologies électromécaniques et électriques, voire mécaniques pour les plus anciens.

Tous les ans, l'entreprise consacre 300 millions d'euros à ce programme de modernisation essentiel à l'exploitation ferroviaire. Ce sont en effet les PAI qui permettent aux agents de circulation, basés dans les « tours de contrôle ferroviaire », de commander les aiguillages et les signaux sur une zone donnée, et permettre ainsi la circulation des trains.

Dans le cadre de la transformation de l'infrastructure, SNCF Réseau relève les standards techniques et économiques pour les PAI de nouvelle génération, à travers trois objectifs majeurs :

- réduire les budgets de 15%, sur le prix d'achat, la maintenance, les modernisations futures, etc.
- diminuer les coûts, les effectifs et les délais nécessaires à la mise en œuvre des futurs postes, afin de limiter l'impact sur les circulations.
- augmenter la performance globale des nouvelles installations, notamment dans le domaine de la cyber-sécurité, de la maintenance et de l'exploitation.

Ces objectifs ont été pensés pour faire des futurs postes de véritables « plateformes », pilotant tous les équipements de signalisation. Leur souplesse d'emploi en fera un produit unique pour l'ensemble du réseau, quelle que soit la complexité des installations.

Les premiers PAI de nouvelle génération seront opérationnels en 2023. Le rythme de déploiement des postes de série augmentera progressivement avant d'atteindre une trentaine de mises en service annuelles d'ici 2030. Toutes phases d'études et de déploiement confondues, ce marché représente un budget de plus d'un milliard d'euros sur 15 ans pour les industriels qui participent au partenariat d'innovation présenté ci-dessous (dans le cadre d'une projection budgétaire de sept milliard d'euros sur 15 ans pour le renouvellement des installations de signalisation).

Le partenariat d'innovation ARGOS :

C'est dans le but de favoriser l'émergence de solutions en rupture que l'entreprise a choisi de lancer un « partenariat d'innovation » (issu d'une directive Européenne de 2014, ce nouveau type d'appel d'offres allie coopération et compétition afin de stimuler la créativité des industriels).

Ce partenariat a été baptisé ARGOS, en référence au géant de la mythologie grecque doté de 100 yeux qui lui garantissaient une vigilance à toute épreuve. C'est cette vertu que SNCF Réseau revendique pour la surveillance et la sécurité des circulations.

ARGOS

Entre coopération et compétition, quatre équipes en « coopération » :

Quatre équipes industrielles ont relevé le défi lancé par SNCF Réseau avec ARGOS :

- Alstom,
- Ansaldo STS, avec Systra et Eiffage,
- Siemens, avec SafeRail et Est Signalisation,
- Thales, avec Engie Ineo et Vossloh.

Chaque équipe rassemble un pool de spécialistes, mis à disposition par ces leaders européens et mondiaux. Toutes travaillent avec des experts de SNCF Réseau, dans le cadre de « plateaux communs » installés en différents lieux de Paris (Avenue Ledru-Rollin, Gare du Nord, Avenue de France) et au sein même du Stade de France, à Saint Denis.

Si la coopération est de mise au sein de ces équipes mixtes, c'est un puissant esprit de compétition qui anime ces groupes pour proposer des solutions en rupture, qui répondent aux objectifs techniques et économiques fixés par SNCF Réseau.

Le calendrier de développement et de sélection :

Les quatre groupements travaillent actuellement sur des propositions techniques qui seront évaluées par SNCF Réseau en début d'année prochaine.

A partir du printemps 2019, les équipes dont les projets auront été retenus prépareront une « maquette » afin de démontrer l'efficacité technique et économique de leur projet. Sur cette base, SNCF Réseau sélectionnera début 2020 les équipes retenues pour l'industrialisation des solutions proposées.

Les groupements retenus disposeront alors de 30 mois pour construire chacun un premier PAI « tête de série » qui devra être opérationnel en 2023, avant le déploiement à grande échelle.

DIRIGEANTS PRÉSENTS LE 20 JUIN POUR LE LANCEMENT DU PARTENARIAT ARGOS :



Claude Solard, Directeur Général Délégué Performance industrielle & Innovation
Matthieu Chabanel, Directeur Général Adjoint Ingénierie & Projets
Thomas Joindot, Directeur Technique Ingénierie & Projets

ALSTOM

Patrice Houdu, Vice-Président France Signalisation
Karine Gagnant, Directrice grand compte SNCF Réseau

Ansaldo STS A Hitachi Group Company



Gilles Pascault, Président Ansaldo STS France
Marc Legrand, Directeur Eiffage
Hervé Morer, Directeur Eiffage Energie Ferroviaire
Jean-Claude Zabee, Directeur Adjoint France Systra

SIEMENS



Nicolas Petrovic, Président Siemens France
Eric Cazeaux, Président Siemens Mobility SAS
Didier Barbaud, Président Directeur Général SafeRail
Emmanuel Vogt, Directeur Est Signalisation

THALES



Yves Joannic, Directeur général des activités de Signalisation Grandes Lignes Thales

Jean-Louis Binder, Directeur Général Vossloh France
Nicolas Digraci, Responsable d'affaires principal signalisation ferroviaire Engie Ineo

CONTACTS PRESSE :

SNCF Réseau : patrick.chalumeau@reseau.sncf.fr / 06 22 68 17 84

Alstom : christopher.english@alstomgroup.com / 06 65 56 73 56

Ansaldo STS : nadia.alves-pires@ansaldo-sts.fr / 06 76 95 16 46

Siemens : cecile.roy@siemens.com / 06 15 46 72 48

Thales : sonia.leguevel@thalesgroup.com / 06 31 31 31 36

À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, groupe public ferroviaire, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2017. <http://www.sncf-reseau.fr>