

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STRASBOURG, LE 24 AOÛT 2018

SNCF RÉSEAU PRESENTE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE PREVENTION DES RISQUES FERROVIAIRES « 2H38 » A LA FOIRE DE CHALONS EN CHAMPAGNE

Du 31 août au 2 septembre 2018, SNCF Réseau présente pour la première fois sur le territoire de Champagne Ardenne, la campagne choc « 2H38 » : NE DEVENEZ PAS LE CAUCHEMAR D'UN AUTRE. Il s'agit d'une campagne à destination des jeunes avec pour objectifs de les sensibiliser aux dangers liés aux intrusions sur les voies ferrées et de faire changer les comportements dangereux.

Chaque année, un nombre préoccupant de personnes « non autorisées », souvent des jeunes qui se sentent invincibles, s'introduisent sur le domaine ferroviaire et mettent leur vie en danger. Les intrusions sur les voies sont l'une des principales causes de mortalité sur le réseau ferré. Les deux risques majeurs sont :

- Le heurt par un train
- L'électrocution par les câbles électriques

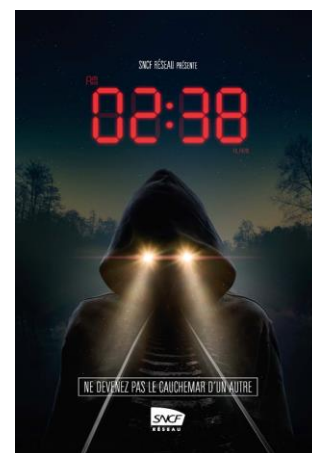
En 2017, les intrusions sur les voies et emprises ferroviaires ont causé 55 décès et 34 blessés graves.

« 2H38 » : NE DEVENEZ PAS LE CAUCHEMAR D'UN AUTRE

La campagne « 2H38 » est une campagne choc réalisée sous forme d'une expérience immersive pour changer les comportements dangereux.

Le film de 2'30 en réalité virtuelle, s'inspire du choc post traumatique subi par les témoins d'accident. Il nous fait entrer dans un véritable cauchemar, celui que revit nuit après nuit à la même heure, à 2H 38, le témoin d'un accident ferroviaire.

Le film est diffusé à bord d'un camion spécialement habillé aux couleurs de la campagne. Les jeunes peuvent monter à bord par groupe de trois et chacun visualise le film équipé d'un casque de réalité virtuelle. A la sortie du véhicule, un temps d'échanges est prévu avec un agent SNCF.





Le film, produit par TBWA\Else, s'adresse aux plus de 14 ans.
Visionnez la bande annonce du film en cliquant [ici](#).

LES AUTRES ANIMATIONS SUR LE THEME DE LA SECURITE FERROVIAIRE

ESPACE DEDIE AUX PLUS PETITS

Des agents SNCF, Volontaires en Milieu Scolaire, sont également présents sur le stand, dans un espace dédié aux plus petits, spécialement aménagé à leur intention. Sur la base d'une mini-bande dessinée à colorier, ils seront sensibilisés aux risques électriques, aux traversées des voies et aux passages à niveau.

Tout au long de l'année scolaire, les VMS interviennent sur les thèmes de la citoyenneté et de la sécurité ferroviaire, partout en France.

En Grand Est pour l'année scolaire 2017 – 2018 :

- 656 interventions du CM1 à la terminale (dont 61 interventions réalisées ailleurs qu'à l'éducation nationale)
- 14 911 jeunes sensibilisés
- 45 agents mobilisés

RESPECTEZ LE CODE DE LA ROUTE : SENSIBILISATION TOUT PUBLIC AVEC LA ROUE DE LA SECURITE ET UN MINI-PASSAGE A NIVEAU

Le jeu de « la roue de la sécurité » et le mini passage à niveau reconstitué, permettront à chacun de tester ses connaissances.

Après la remise d'un dépliant pédagogique, les participants pourront tourner la roue et répondre à un quizz de deux questions relatives au respect de la loi et du code de la route.



Pour SNCF Réseau, la sécurité aux passages à niveau est une priorité. En 2016, 111 collisions, 31 tués et 15 blessés graves ont été dénombrés.

Ces accidents sont dans 98% des cas, la conséquence de comportements inadaptés des usagers :

- Impatience
- Habitude entraînant une baisse de vigilance
- Non-respect du code de la route (vitesse excessive, passage en chicane, non-arrêt au Stop)

Pour en savoir plus : <https://www.prevention-ferroviaire.fr/>

A PROPOS DE SNCF Réseau

Au sein du groupe SNCF, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de près de 30 000 km de lignes, dont 2 600 Lignes à Grande Vitesse. L'entreprise compte 55 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,5 milliards € en 2017.

<https://www.sncf-reseau.fr/fr>

CONTACT PRESSE

MORGANE MARTINEZ

06 85 24 34 81

morgane.martinez@reseau.sncf.fr

[Twitter MorganeM_67](https://twitter.com/MorganeM_67)